

Perfil del Vacacionista Nacional de Piura - 2015

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	60	Soy trabajador independiente	35
Masculino	40	Trabajo para el sector privado	17
Total 100%		Soy ama de casa	20
		Trabajo para el sector público	14
		Soy estudiante	11
		Soy jubilado, cesante, pensionista	2
		No trabajo (sin pensión pública o privada)	1
		Total 100%	
		Ocupación principal	Total %
		Empleado en servicios, comercio, vendedor	32
		Soy ama de casa	20
		Profesional técnico	10
		Profesional ejecutivo	12
		Soy estudiante	15
		Obrero, artesano, agricultor	2
		No trabajo (sin pensión pública o privada)	1
		Soy jubilado, cesante, pensionista	2
		Técnico	1
		Negocio Propio/Dueño empresa	2
		Profesional Rango Medio	1
		Alto funcionario (público o privado), director de empresa	2
		Total 100%	
		*Porcentaje menor a 1%	
		Estado civil	Total %
		Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	54
		No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	46
		Total 100%	
		Nivel socioeconómico	Total %
		A/B	39
		C	61
		Total 100%	
		Grado de instrucción	Total %
		Sin estudios / Primaria incompleta	*
		Primaria completa / Secundaria incompleta	1
		Secundaria completa / Superior técnica incompleta	31
		Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	41
		Superior universitaria completa	25
		Post grado / Maestría	1
		Doctorado / Phd	-
		Total 100%	
		*Porcentaje menor a 1%	
		Tenencia de hijos	Total %
		Si	63
		No	37
		Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
Descansar / relajarse	41	Si	12
Salir con la familia	20	No	88
Conocer nuevos lugares	16	Total 100%	
Diversión	10	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Conocer atractivos turísticos	6	Costos de alojamiento y sus características	37
Salir de la rutina	5	Lugares turísticos para visitar	61
Conocer otras costumbres	2	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	26
Total 100%		Costo del transporte al lugar visitado	30
*Porcentaje menor a 1%		Distancia y rutas de acceso	24
		Restaurantes donde acudir	11
		Condiciones de las vías de acceso	5
		Lugares de diversión nocturna	9
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
		Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
		Internet	86
		A través de familiares y amigos	25
		Folleto turísticos	13
		Agencias de viajes / turismo	7
		Ferias turísticas	2
		Diarios / Periódicos / Revistas	2
		Guías de viaje / guías de viajero	-
		Oficina de información turística de mi ciudad de residencia	-
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
		Razones porque las que no buscó información antes del viaje	Total %
		Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	47
		Ya tenía referencias del lugar	17
		Tengo familiares que viven en el lugar	17
		Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	15
		Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta/improviso	4
		Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total 100%	
		Medio que despierta interés en viajar	Total %
		Comentarios y experiencias de familiares y amigos	56
		Programas de televisión sobre viajes / reportajes	16
		Internet / páginas Web	9
		Publicidad en TV	12
		Artículos en diarios o revistas	7
		Total 100%	
		*Porcentaje menor a 1%	
		Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %
		Paisajes / naturaleza	39
		Variedad de atractivos turísticos	34
		Clima cálido	21
		Lugar seguro	19
		Lugar tranquilo / sin bulla	17
		Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	30
		Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	20
		Buena comida / buena gastronomía	15
		Clima seco	2
		Corta distancia	10
		Total múltiple	

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado

	Total %
Si	79
No	21
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado

	Total %
Viaje anteriormente por recreación	40
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	40
Viaje anteriormente por trabajo	8
He nacido / vivido allí	6
Mis padres son de allí	5
Viaje anteriormente por estudio	1

Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado

Total 100%

*Porcentaje menor a 1%

Noches de permanencia en el lugar visitado

	Total %
De 1 a 3 noches	51
De 4 a 7 noches	36
De 8 a 14 noches	7
De 15 a 28 noches	5
De 29 noches a más	1
Promedio (noches)	5
Mediana (noches)	3
Total 100%	

Grupo de viaje

	Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	24
Con amigos o familiares, sin niños	24
Con mi pareja	15
Solo (sin compañía)	19
Con amigos o familiares, con niños	18
Total 100%	

Medio de transporte utilizado

	Total %
Ómnibus / bus interprovincial	81
Avión/Avioneta	6
Auto propio	4
Movilidad particular de un familiar/amigo	7
Otros (Colectivo, Mini van alquilada, taxi, custer / micro, moto, tren)	2
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

Tipo de alojamiento utilizado

	Total %
Alojamiento pagado	37
Hotel (**)	21
Hostal/Casa de hospedaje	16
Bungalows/Albergues	1
Casa de familiares, amigos	59
Otros	4
Carpas, campamento	4
Casa propia	1
Total 100%	

(**) 2% son hoteles de 4 y 5 estrellas

*Porcentaje menor a 1%

Organización del viaje

	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	98
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	1
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	1
Total 100%	

Gasto por persona durante el viaje

	Total %
Menos de 100 soles	14
De 100 a 199 soles	18
De 200 a 299 soles	17
De 300 a 399 soles	12
De 400 a 499 soles	9
De 500 a 599 soles	9
De 600 soles a más	21
Promedio (en nuevos soles)	S/. 398
Mediana (en nuevos soles)	S/. 300
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto

	Total %
1 persona	44
2 personas	28
3 personas	10
4 personas	9
De 5 personas a más	9
Promedio (personas)	2
Mediana (personas)	2
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos

	Total %
Alimentación (Restaurantes y bares)	93
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	94
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	62
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	40
Alojamiento	36
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	38
Compra de artesanías	18
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	6
Vestimenta (ropa, zapatos)	1
Diversión general (cine, concierto, juegos para niños, piscina, canotaje etc)	-
Snacks (dulces, golosinas, bebidas, helados, etc)	-
Otras compras de bienes	47
No precisa	1
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total múltiple	
*Porcentaje menor a 1%	

Contratación tour guiado en el lugar de visita

	Total %
Si	2
No	98
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Financiamiento del viaje

	Total %
Ahorros	70
Con el sueldo del momento	33
Tarjeta de crédito	6
Préstamo bancario	1
Me lo regalaron	2
Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje	
Total múltiple	
*Porcentaje menor a 1%	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %	Compra de artesanías	Total %
TURISMO URBANO	54	SÍ COMPRA ARTESANÍA	7
Pasear por parques / plazas	36	Adornos	2
Visitar iglesias, catedrales, conventos	36	Cerámica/Artesanía	3
Visitar inmuebles históricos y monumentos	8	Pulseras, collares, llaveros	2
Ir a centros comerciales	13	Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	*
Realizar city tour guiado	1	Jarrones y vasijas	*
TURISMO DE NATURALEZA	30	Retablos y cuadros	*
Pasear por lagos, lagunas y ríos	14	No precisa	1
Pasear al campo / por zonas naturales	18	Total múltiple	
Visitar reservas naturales	8	*Porcentaje menor a 1%	
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	11		
Observación de aves	7		
COMPRAS	26		
Dulces típicos	8		
Artesanía	7		
Productos comestibles no dulces	4		
Artículos de vestir	13		
TURISMO DE CULTURA	23		
Visitar sitios arqueológicos	10		
Visitar museos	9		
Participar en festividades locales	5		
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	1		
Participar en festividades religiosas	3		
Visitar chamanes / curanderos	2		
TURISMO DE SOL Y PLAYA	42		
Ir a la playa a pasar el día	41		
Acampar en la playa	11		
DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	22		
Ir a discotecas / pubs	16		
Ir a peñas y shows folklóricos	4		
Asistir a conciertos y festivales no folklóricos	2		
Ir a cines y teatros	1		
Ir a espectáculos deportivos	1		
Ir a casinos / bingos y tragamonedas	*		
TURISMO DE AVENTURA	3		
Canotaje	*		
Trekking	-		
Ciclismo de montaña	-		
Surf / tabla hawaiana	2		
Andinismo	1		
Parapente y ala delta	*		
OTROS	14		
Visitar aguas termales	4		
Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	1		
Ir a parques de diversión	4		
Visitar criaderos	2		
Ir a zoológicos	8		
Total 100%			

*Porcentaje menor a 1%

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2015

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huanuco, Chiclayo y Piura.

Muestra: 3,223 encuestas.

Trabajo de campo: Julio 2015 (1ra. medición), Octubre 2015 (2da. medición) y Enero 2016 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal del viaje.